

Regulamin serwisu OpenWear.pl

Źródło: <https://www.openwear.pl/regulamin>

Data zapisu archiwalnego: 15 lipca 2026 r.

Data wejścia w życie wskazana w regulaminie: 14 grudnia 2024 r.

Dokument stanowi kopię treści regulaminu opublikowanej na stronie OpenWear.pl w dniu archiwizacji. Treść regulaminu nie została merytorycznie zmieniona; usunięto wyłącznie elementy nawigacji i panelu administracyjnego strony.

Regulamin serwisu Openwear.pl

I. Informacje ogólne oraz słowniczek

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z serwisu dostępnego pod adresem www.openwear.pl, w tym w szczególności:
2.
 1. zasady dokonywania rejestracji i korzystania z konta w serwisie www.openwear.pl;
 2. warunki i zasady składania zamówień drogą elektroniczną, w tym za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 3. zasady reklamacji i zwrotów.
3. Właścicielem serwisu www.openwear.pl i sprzedawcą towarów jest Openwear Szymon Frieske, Paweł Frieske sp.j. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Naramowicka 266 B, NIP: 9721307070, KRS: 0000832499, zwana dalej "Openwear".
4. Kontakt telefoniczny z Openwear możliwy jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30-15:30 pod numerem telefonu: 605 504 060
5. **Sklep Internetowy** – sklep dostępny pod adresem www.openwear.pl, oferujący sprzedaż towarów, w tym towarów personalizowanych.
6. **Klient** — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, działająca w ramach działalności gospodarczej, która korzysta z usług serwisu.
7. **Towary** — produkty prezentowane w Sklepie Internetowym, w tym odzież i akcesoria oferowane przez Openwear, dostępne w standardowej formie lub z personalizacją.
8. **Konto** – indywidualny dostęp dla zarejestrowanego Klienta, umożliwiający korzystanie z usług serwisu, w tym składanie zamówień, śledzenie postępów realizacji zamówienia oraz dostęp do historii zamówień.
9. **Newsletter** — elektroniczny biuletyn informacyjny wysyłany do Klientów, którzy wyrazili zgodę na jego otrzymywanie, zawierający informacje o nowościach i promocjach.
10. **Rejestracja** — procedura zakładania konta w serwisie, wymagana do korzystania z niektórych funkcji, takich jak śledzenie zamówień czy dostęp do historii zakupów.
11. **Zamówienie** — oferta zakupu Towaru, składana przez Klienta za pośrednictwem serwisu, mająca na celu zawarcie umowy sprzedaży.

12. **Konsultant** — pracownik Openwear odpowiedzialny za kontakt z Klientami, udzielający informacji i wspierający w procesie realizacji zamówień.
13. **Usługi** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez serwis openwear.pl, obejmujące między innymi możliwość składania zamówień, zarządzania kontem, śledzenia zamówień i otrzymywania newslettera.

II. Rejestracja i logowanie

1. Klient ma możliwość korzystania z pełnych funkcjonalności serwisu po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu się na swoje konto.
2. Rejestracja wymaga wypełnienia formularza rejestracyjnego oraz akceptacji niniejszego regulaminu. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych, takich jak adres e-mail oraz hasło, które będą służyć do logowania się w serwisie.
3. Zarejestrowanie konta umożliwia Klientowi dostęp do dodatkowych funkcji, takich jak:
 - a) możliwość śledzenia statusu zamówienia;
 - b) dostęp do historii zamówień;
 - c) zapisanie danych do faktur oraz dostaw;
 - d) dostęp do indywidualnych cenników w uzgodnionych przypadkach.
4. Klient zobowiązany jest do nieudostępniania swojego loginu oraz hasła osobom trzecim. Openwear nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, które uzyskały dostęp do konta Klienta z jego winy.

III. Oferta

1. Informacje o towarach dostępnych w serwisie openwear.pl, w tym ich opisy, ceny oraz dostępność, są zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, a nie ofertą w rozumieniu przepisów prawa.
2. Ceny towarów prezentowanych w Sklepie Internetowym podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Ceny te nie obejmują kosztów wysyłki, które są doliczane do zamówienia jako oddzielna pozycja.
3. Openwear zastrzega sobie prawo do zmiany cen towarów przed złożeniem zamówienia. Zmiana cen nie dotyczy zamówień, które zostały już potwierdzone przez Openwear.
4. Faktura VAT jest wystawiana na rzecz Klienta po wysyłce zamówienia na towar wysłany do Klienta. W przypadku zastrzeżeń dotyczących faktury końcowej, Klient ma prawo zgłosić reklamację w terminie 7 dni od jej otrzymania.
5. W przypadku zamówień międzynarodowych, Openwear wystawia faktury VAT dla podmiotów posiadających aktywny numer VAT EU.
6. W indywidualnych przypadkach Konsultant może ustalić z Klientem, że faktura VAT zostanie wystawiona z tzw. odroczonym terminem płatności. W takich sytuacjach realizacja zamówienia może zostać rozpoczęta bez wcześniejszego opłacenia faktury proforma.
7. Towary prezentowane w serwisie mogą być dostępne w ograniczonych ilościach lub na określony czas. W przypadku zamówień personalizowanych, Klient zobowiązany jest do dostarczenia pliku graficznego oraz akceptacji wizualizacji produkcyjnej przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.

IV. Zamówienia

1. Klient może składać zamówienia w serwisie openwear.pl za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Zamówienia składane przez Sklep Internetowy są realizowane pod warunkiem:
 - a) dodania towarów do koszyka;
 - b) prawidłowego wypełnienia formularza zamówienia;
 - c) zaakceptowania regulaminu;
 - d) dokonania płatności zgodnie z dostępnymi metodami płatności;
 - e) potwierdzenia dostępności towaru przez Openwear.
2. Klient otrzymuje potwierdzenie zamówienia drogą elektroniczną, zawierające numer zamówienia oraz szczegóły dotyczące realizacji.
3. W przypadku zamówień personalizowanych, takich jak nadruki czy hafty, Klient po akceptacji wizualizacji produkcyjnej nie ma możliwości odstąpienia od umowy ani anulowania zamówienia.
4. Openwear zastrzega sobie prawo do pomniejszenia zamówienia w przypadku, gdy stan dostępnych produktów w momencie rozpoczęcia realizacji zamówienia różni się od stanu z chwili jego złożenia. W takich przypadkach Klient zostanie poinformowany o zmianach w zamówieniu w momencie jego wysyłki, a wartość zamówienia zostanie odpowiednio skorygowana.
5. Openwear zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w ciągu 2 dni roboczych od jego złożenia w określonych przypadkach (np. brak dostępności towaru, brak odpowiedzi na wizualizację, błędy systemowe).

VI. Pomoc konsultanta i doradztwo

1. Klientom przysługuje możliwość skorzystania z pomocy Konsultanta przy wyborze produktów i metod znakowania.
2. Możliwe drogi kontaktu:
 - a) chat na stronie,
 - b) e-mail: zamowienia@openwear.pl,
 - c) telefon: 605 504 060 w godzinach 8:30-15:30.
3. Zamówienia muszą być składane samodzielnie przez Klienta. Klientów zainteresowanych bezpośrednią obsługą zapraszamy do firmy Reflect: biuro@reflect.pl.
4. Openwear zastrzega sobie prawo do przekazania zapytań mailowych do firmy Reflect, będącej powiązanym partnerem Openwear.

VII. Nazwy kolorów i określenie rozmiarów

1. Nazwy kolorów i określenia rozmiarów podane w serwisie Openwear.pl mają charakter informacyjny i nie są zgodne z jednolitymi normami, co oznacza, że mogą występować różnice w interpretacji tych danych przez różnych producentów.
2. Kolory przedstawione na stronie mogą różnić się od rzeczywistego wyglądu towarów w zależności od różnych czynników, takich jak ustawienia ekranu, oświetlenie, czy też indywidualne właściwości materiału. Nawet w przypadku tej samej marki, różne artykuły (np. koszulki polo i t-shirty) opisane tym samym kolorem mogą mieć inny odcień.
3. W przypadku artykułów tekstylnych, rozmiary mogą się różnić w zależności od kroju i modelu. Na przykład koszulki typu slim-fit mogą mieć inne wymiary niż standardowe koszulki unisex tej samej marki. Podobne różnice mogą występować między produktami dla kobiet i mężczyzn tego samego producenta.

4. Odchylenia kolorystyczne i rozmiarowe pomiędzy różnymi partiami produktów są możliwe i mogą wynosić do +/- 2,5%. Takie odchylenia nie stanowią podstawy do reklamacji, o ile mieszczą się w określonym zakresie.
5. Wzorniki kolorów udostępnione online nie zawsze w pełni oddają rzeczywiste kolory produktów. Z tego względu różnice w odcieniach mogą wystąpić także na wzornikach, w zależności od rodzaju druku i źródła światła.
6. Zaleca się pranie tekstyliów przed pierwszym użyciem, zwłaszcza tych wykonanych z bawełny lub mieszanki bawełny i poliestru. W przypadku natychmiastowego noszenia bez uprzedniego wyprania, pozostałości chemiczne na tkaninach mogą wejść w reakcję z potem, co może prowadzić do trwałych przebarwień, zwłaszcza pod wpływem promieniowania UV. Reklamacje wynikające z takich przebarwień są wykluczone.

VIII. Koszty dostawy i formy płatności

1. Koszty dostawy pokrywa Klient, zgodnie z opcjami przedstawionymi mu w formularzu zamówienia. Koszt dostawy zależy od wybranej formy dostawy oraz gabarytów zamówienia.
2. Towary zamówione w serwisie openwear.pl są dostarczane za pośrednictwem:
3.
 - Kurierów DPD, DHL, UPS, TNT;
 - InPost (paczkomaty i kurier).
4. Koszty dostawy są uzależnione od wybranego przez Klienta sposobu dostawy i są doliczane do ceny zamówienia.
5. W przypadku uszkodzenia przesyłki Klient zobowiązany jest do sporządzenia protokołu szkody w obecności kuriera oraz zgłoszenia tego faktu do Openwear.
6. Openwear akceptuje następujące formy płatności:
7.
 - Przelew tradycyjny;
 - Blik;
 - Karta płatnicza (Visa, MasterCard);
 - Tpay;
 - PayPal.

IX. Reklamacje i zwroty

1. Umowy pomiędzy Openwear a Klientem są zawierane w związku z prowadzonymi przez strony działalnościami gospodarczymi. W związku z tym Klientowi nie przysługuje prawo do zwrotu Towaru bez podania przyczyny.
2. Klient może zgłaszać reklamacje dotyczące Towarów za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Openwear pod adresem [formularz reklamacyjny](#). Zwroty towaru bez złożenia reklamacji przez formularz reklamacyjny nie są przyjmowane i nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
4.
 - dane osoby zgłaszającej reklamację (imię, nazwisko, firma, adres zamieszkania/siedziby, adres e-mail);
 - numer zamówienia;
 - szczegółowy opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.

5. Reklamacje zostaną rozpatrzone najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania przez Openwear prawidłowo złożonego zgłoszenia, które zawiera wszystkie wymagane elementy i nie wymaga uzupełnienia.
6. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. W przypadku wad Towaru, Openwear ponosi odpowiedzialność za wady rzeczy sprzedanej na zasadach określonych w art. 556 i kolejnych Kodeksu Cywilnego. Jeśli wada dotyczy jedynie części dostarczonych Towarów, Klient może złożyć reklamację wyłącznie w tym zakresie.
8. Odpowiedzialność Openwear jest ograniczona do kwoty brutto, jaką Klient zapłacił za nabycie danego Towaru (ograniczenie odpowiedzialności do wartości umowy). Openwear nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Klienta.
9. Rękojmia za wady Towaru obowiązuje przez 12 miesięcy od dnia wydania Towaru Klientowi.
10. Towary przecenione nie podlegają reklamacji z tytułu rękojmi, chyba że wady powstały z winy Openwear.
11. Klient zobowiązany jest do dokładnego sprawdzenia otrzymanego Towaru w momencie jego odbioru. Openwear nie przyjmie reklamacji, jeśli uwagi dotyczące Towaru zostaną zgłoszone po upływie 5 dni kalendarzowych od dnia jego odbioru.
12. W sytuacji, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga przeprowadzenia badań jakościowych reklamowanego Towaru, Klient zobowiązany jest do dostarczenia reklamowanego Towaru do siedziby Openwear. W przeciwnym razie Openwear ma prawo odmówić rozpoznania reklamacji.
13. Openwear zastrzega, że reklamacje mogą być składane wyłącznie w sytuacjach, gdy:
 14. ◦ Odchylenia wielkościowe, kolorystyczne, gramatura, gęstość, krój, ilość, skład Towaru będą odbiegać od uzgodnień pomiędzy Openwear a Klientem o więcej niż +/- 5%;
 - Odchylenia dotyczące umiejscowienia, dokładności odwzorowania wzoru oraz wielkości nadruku przekraczają wartość +/-10% w stosunku do uzgodnień między Openwear a Klientem lub przekazanych wskazówek w Zamówieniu.
15. Openwear zastrzega, że Towary pochodzące z różnych partii produkcyjnych mogą wykazywać drobne różnice kolorystyczne, wynikające z procesu produkcji. Klient nie ma prawa do reklamacji w przypadku niewielkich różnic kolorystycznych między partiami produkcyjnymi.
16. Klient ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Towarów, co oznacza koszty odesłania Towaru do Openwear w ramach procesu reklamacji.

X. Zwrot środków

1. Zwrot środków na rzecz Klienta następuje w ciągu 21 dni roboczych od uznania reklamacji lub anulowania zamówienia.
2. Zwrot następuje przy użyciu tej samej metody płatności, jakiej użył Klient przy składaniu zamówienia, chyba że strony ustalą inaczej.

XI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Openwear Szymon Frieske, Paweł Frieske sp.j.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówień, obsługi reklamacji oraz przesyłania Newslettera (jeśli Klient wyraził na to zgodę). Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie openwear.pl.

XII. Rozwiązanie umowy o prowadzenie konta

1. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z prowadzenia konta, wysyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail biuro@openwear.pl.
2. Openwear zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy o prowadzenie konta w przypadku naruszenia regulaminu przez Klienta.

XIII. Newsletter

1. Usługa Newslettera jest dostępna dla Klientów, którzy dobrowolnie zapisali się na listę mailingową.
2. Klient ma prawo w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14-12-2024.
2. Zmiany regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed ich wejściem w życie.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle stosowania regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Openwear.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, niezależnie od miejsca zamieszkania Klienta.
5. Openwear zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeżeli Klient naruszy postanowienia regulaminu w sposób powtarzający się, pomimo wcześniejszych wezwań do zaprzestania takich działań.